BERUFSINFO | Berufsbereich: Informatik / IT / Kommunikationstechnik | Bildungsweg: Akademische Ausbildung

Screen-Designer*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Screen-Designer*innen entwerfen, gestalten und entwickeln Benutzeroberflächen für Computerspiele aber auch Anwender--Softwareprogramme für die unterschiedlichsten Bildschirme vom Computer-Desktop, Laptop, Tablet und Smartphone bis zu Fernsehbildschirmen. Sie besprechen die Vorstellungen und Anforderungen des jeweiligen Produkts oder Projekts mit den Auftraggeber*innen und entwerfen daraufhin gemeinsam mit Informatiker*innen, Software- und Spiele-Programmierer*innen, Web-Designer*innen und dergleichen Designvorschläge, die sie im Team besprechen und präsentieren. Vor allem achten Screen-Designer*innen auf Benutzerfreundlichkeit, eine klare Darstellung der Menüstruktur und leichte Navigation durch die Programme.

Screen-Designer*innen arbeiten in Multimedia-Agenturen, IT-Verlagen (z. B. für Computerspiele), Softwareunternehmen und EDV-Servicebetrieben.

Ausbildung

Für den Beruf Screen-Designer*in ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung mit facheinschlägigem Schwerpunkt (z. B. HTL) oder ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Informatik, Multimedia, Medientechnik oder Design erforderlich.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Screen-Designs / Benutzeroberflächen von Softwareprogrammen, Computerspielen, E-Learningprogrammen usw. konzipieren und entwickeln
- technische und ästhetische Anforderungen festlegen
- Testläufe durchführen, auswerten, Produkte verbessern und optimieren
- Bedienungsmenüs und Eingabeelemente für Hard- und Software konzipieren und gestalten
- Touchscreens und grafische Oberflächen programmieren oder Programmierung in Auftrag geben
- Funktion, Aufbau und Bedienung von Benutzeroberflächen in Handbüchern und Betriebsanleitungen beschreiben
- Benutzeroberflächen testen, analysieren und auswerten
- laufend Optimierungen und Aktualisierungen durchführen
- technische Unterlagen, Betriebsbücher und Dokumentationen führen

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit
- räumliches Vorstellungsvermögen
- technisches Verständnis

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- Konzentrationsfähigkeit

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Kreativität
- Problemlösungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH